

Udruga MAPIRANJE KVARTA,

Plan aktivnosti za 2026.

Natječaji:

- Nadamo se prolasku na natječajima za oba projekta (**“Savska cesta kao mjesto susreta”** i **“Alternativni vodič Savskom cestom”**) i ako bude tako bit ćemo potpuno zaposleni.
- Napomena: Na oba natječaja smo prijavili dvogodišnju aktivnost – moramo biti spremni da u rujnu prijavimo detaljni plan za drugu godinu aktivnosti
- Ukoliko ne prođemo na natječajima ili dobijemo samo neznatna financijska sredstva tada ćemo se javljati i na druge natječaje. Trenutačno nemamo spreman niti jedan dodatni projekt, no to ne znači da tijekom godine nećemo pripremiti nešto – svaki prijedlog je dobrodošao.

Suradnje:

- Uz već najavljene suradnje (**Muzej suvremene umjetnosti, MO Pavao Šubić**) otvoreni smo i za druge slične suradnje (šetnje, igre). Ovisno o drugim poslovima možemo se i “reklamirati” putem naše web stranice i FB profila
- **Jane’s Walk:** Planiramo održati JW seminar u Daruvaru (kraj listopada) te potaknuti održavanje još koje JW šetnje na otoku Krku. Razmišljamo o organizaciji nekog dodatnog seminara u 2027., npr negdje u Dalmaciji, u nekom ne-turističkom mjestu.

Samostalne aktivnosti udruge:

- **06.02.2026.** Marin Duić i Viktor Kozar vode posjet Srednjoškolskom igralištu (prije najavljenih radova na izgradnji podzemne garaže ispod igrališta) u okviru kojeg ćemo pokušati organizirati i kratki posjet susjednim školama (V gimnazija i Osnovna škola Izidora Kršnjavog)
- Želimo inicirati promjene u statutu koje bi nam omogućile bavljenje gospodarskim djelatnostima – s time u vezi možemo razmisliti koje bi to djelatnosti bile (platnene torbe, razglednice, knjige ...)
- Donacije: Traženje donacija kod velikih firmi (banke itd) te među građanima – potrebno je razraditi taktiku te pripremiti atraktivne materijale
- Programi za članove udruge i donatore: Kako ih nagraditi za njihovo praćenje?
- web stranica će se redovno puniti novim sadržajima – u skladu s raspoloživim vremenom
- Razmisliti o atraktivnim imenima za naše programe (šetnje, igre, “Tura kultura” itd)
- razmisliti ćemo o mogućnostima i svrsishodnosti aktiviranja na ostalim medijima (Instagram, You tube itd)
- povezivanje sa sličnim udrugama radi razmjene iskustava i suradnji (Erasmus i slično)
- potraga za suradnicima za planirane projekte: studenti, interpretatori baštine i druge osobe za koje znamo da kvalitetno znaju pripremati i voditi šetnje
- dogovori oko pripremanja atraktivnijih newslettera putem nekog od alata: MailChimp je najpoznatiji, no Brevo nudi besplatno korištenje za do 300 mailova dnevno te do 2000 pretplatnika. Pogodnosti: Vizualno atraktivniji, prilagođeno raznim veličinama preglednika (mobitel, desktop, tablet), korištenje pripremljenih templejta ...
- razgovor oko uključivanja novih ljudi u rad udruge